



OUR APPROACH IN ACTION

PRISMA bekerja dengan para mitra untuk menggunakan market storm untuk meningkatkan pertumbuhan usaha dan akses peternak ke input babi berkualitas tinggi

Peningkatan pendapatan bagi 102.942 rumah tangga peternakan kecil babi

Total tambahan pendapatan Rp 546 miliar bagi rumah tangga peternakan kecil babi

PENCAPAIAN HINGGA DESEMBER 2018





Market storm meningkatkan rantai nilai dan meningkatkan pertumbuhan bagi peternak dan pelaku pasar.

Sebagai bagian dari komitmennya untuk memberikan solusi inovatif bagi peternak dan usaha di Indonesia bagian timur, PRISMA terus mencari cara untuk memberikan dan mempromosikan pengetahuan, teknologi dan perubahan perilaku di antara para pemangku kepentingannya. Contohnya adalah mekanisme "market storm" yang diperkenalkan PRISMA kepada perusahaan-perusahaan agribisnis dan pertanian pangan.

Market storm adalah strategi push marketing intensif yang mendorong produsen atau penjual untuk secara langsung dan aktif dalam menjangkau pelanggan potensial, sering kali melalui promosi penjualan yang menarik di berbagai acara atau ruang publik.

Banyak peternak babi di NTT yang mengalami produktivitas yang rendah karena menerapkan praktik pemeliharaan babi yang tradisional dan tidak memiliki akses ke informasi dan layanan penyuluhan; peternak juga mengalami keterbatasan akses ke pasokan pakan dan produk farmasi yang berkualitas.

Market storm, PRISMA bekerja bersama para mitra untuk mendorong sektor babi di NTT dengan meningkatkan jaringan distribusi input, biosecurity dan informasi tentang praktik pemeliharaan yang baik, termasuk kesehatan hewan. PRISMA membantu para mitra sektor swasta untuk mempromosikan akses ke pakan berkualitas dengan memasarkan produk mereka di pasar mingguan tradisional di seluruh NTT. Selain pemasaran produk, market storm juga menyediakan layanan dokter hewan untuk meningkatkan keterlibatan dan pengetahuan peternak tentang kesehatan hewan.

Pendekatan market storm meningkatkan akses petani ke input dan pengetahuan tentang praktik pemeliharaan yang baik, membantu mereka menghasilkan babi berkualitas tinggi dan meningkatkan pendapatan. Banyak peternak menemukan peluang baru untuk mengembangkan usaha mereka dengan menjadi distributor pakan dan produk farmasi. Untuk para mitra swasta, market storm mendukung upaya promosi produk mereka, meningkatkan kesadaran merek, memperdalam penetrasi pasar dan meningkatkan pangsa pasar. Mereka juga bisa mendapatkan agen dan sub-agen potensial.

Pada bulan Desember 2018, lebih dari 120.315 rumah tangga peternakan babi di NTT telah membeli dan menggunakan pakan babi dan berbagai produk farmasi; hampir 102.942 orang mendapat penghasilan yang lebih tinggi karena praktik-praktik beternak yang lebih baik.